

平成30年度 事業報告書

平成30年4月1日から平成31年3月31日まで

特定非営利活動法人全国ストップ・ザ・ロコモ協議会

1 事業の成果

平成30年度は、前年度と同じ事業方針に基づき、各事業を実施した。

(1) 市民公開講座（ロコモキャラバン）

ロコモキャラバンは、NHKエデュケーショナルとの連携を平成29年度の熊本県熊本市で終了し、平成30年度から新たに各都道府県における「骨と関節の日」の行事の一環として実施することとなり、本年度はSLOCと兵庫県整形外科医会との共催で、テーマを「ロコモと認知症」とし、兵庫県神戸市で開催した。

(2) ロコモコーディネーター資格取得研修会

ロコモコーディネーター資格取得研修会は、宮城県仙台市、愛知県名古屋市、大阪府堺市の3か所で行われ、理学療法士や保健師など国家資格を有する322名の取得認定者が誕生し、平成26年度第1回以来13か所での総計は1,781名となった。平成31年度は4月7日に静岡県浜松市、7月28日に新潟県新潟市、12月に香川県高松市での開催を予定している。

(3) 子どもロコモの啓発予防活動

子どもロコモ啓発予防活動の一環として、「子どもロコモ読本」を制作し、全国の整形外科医療機関へ配布した。

(4) ロコモ予防の効果検証事業

ロコモコーディネーターとロコモコーディネーター以外の指導によるロコモ予防の効果の違いに関して、全国4か所で検証作業を行い、中間報告として結果をまとめた。平成31年度も同じ4か所での検証作業を継続して行う。

(5) ロコモ動画制作等、インターネット及びSLOCウェブサイトを通じたロコモの広報・普及啓発活動

ロコモ認知度向上のため、約30秒間のイメージ動画を制作し、動画配信サイト「YOUTUBE」に配信した。

SLOCウェブサイトのデザインを一新し、より見やすく親しみやすい設計を心がけるとともに新発見の積極的な情報発信、Facebookの活用等により、広報活動が充実しアクセス数も飛躍的に増えた。さらにロコモコーディネーター制度やロコモに関する医学的情報を掲載したメール

マガジンの発信など積極的な広報活動の結果、SLOCの認知度が高まり、新聞雑誌・テレビなどメディアからの取材要請も増えるなど、SLOCの活動が注目されるようになった。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

| 事業名 | 事業内容 | 実施日時 | 実施場所 | 従事者の人数 | 受益対象者の範囲及び人数 | 事業費の金額(千円) |
|---------------|--|-------------|--------|--------|------------------|------------|
| ロコモに関する普及広報事業 | 【ホームページの管理・運営】 ホームページのデザインを、より見やすく、親しみやすい内容に一新した。ロコモの医学的知識と臨床経験に基づいたロコモの広報・啓発活動を一般市民向けに行うなど、ホームページを充実し、情報提供の迅速化をはかった。さらにFacebookの活用によりホームページへの誘導がなされ、アクセス数が飛躍的に増えた。 | 随時 | 法人事務所 | 20名 | 不特定多数 | 460 |
| | 【行政への啓発・普及】 ホームページ等にて全国の自治体・教育委員会にロコモの医学的知識と臨床経験に基づく広報・啓発活動を行った。 | 随時 | 法人事務所 | 20名 | 全国の自治体・教育委員会 | 0 |
| | 【メールマガジンの配信】 ロコモに関する医学的情報を掲載したメールマガジンを自治体やロコモコーディネーター向けに配信を行った。 | 随時 | 法人事務所 | 10名 | 自治体及びロコモコーディネーター | 0 |
| | 【健康相談の実施】 インターネットを利用して、ロコモに関して医学的知識及び臨床経験のある医師が健康相談を行う。 | 実施なし | 実施なし | 0 | 0 | 0 |
| | 【ロコモ講演会等への講師派遣】 行政や医師会等から依頼があった場合、可能な限り講師派遣を行う。 | 実施なし | 実施なし | 0 | 0 | 0 |
| | 【市民公開講座の実施】 平成30年度からは、新たに各都道府県における「骨と関節の日」の行事の一環として、SLOCと兵庫県整形外科医会との共催にて「ロコモと認知症」をテーマに神戸市で開催した。 | 平成30年10月14日 | 兵庫県神戸市 | 60名 | 一般市民計70名 | 1,350 |

| | | | | | | |
|-------------------------|---|--|---|------|---|-------|
| | <p>【ロコモ動画作成】 ロコモ認知度向上のため、「ロコモ」について一切説明のないインパクトのある約30秒間のイメージ動画を制作しYOUTUBEに投稿した。色々な動物、子どもや大人が「こける」シーンをフラッシュでつなぎ、その間に、マラソン中の増田明美さんやダンス中のサムさんがこけるシーンも織り込んだ。最後に「ロコモ」3文字を表記する内容となっている。セリフや説明は全くなしとすることで逆に視聴者の興味を促す内容となっている。</p> | 平成30年5月～ | | | 不特定多数 | 3,324 |
| ロコモに関する教育研修事業 | <p>【ロコモ予防の効果検証事業】 ロコモコーディネーターとロコモコーディネーター以外の指導によるロコモ予防の効果の違いに関して、平成29年10月から全国4か所で検証した。介入期間は3か月間とし、中間報告をとりまとめた。 今後も、同じ4か所で検証作業を実施し最終報告を取りまとめる予定である。ロコモコーディネーター制度を全国に普及・浸透するにあたり、重要な効果検証事業となる。</p> | 平成30年4月～平成30年6月 | 鹿児島県 鹿児島市 大阪府 富田林市 静岡県 浜松市 埼玉県 さいたま市 | 100名 | 一般市民400名 (各100名) | 2,285 |
| | <p>【ロコモコーディネーター資格取得研修会の実施】 ロコモに関する医学的知識及び臨床経験のある医師を講師として、ロコモに関係する医療従事者（PT、OT、看護師及び介護福祉などの国家資格保持者等）を対象として、ロコモの啓発、予防及びロコモ体操などを指導するロコモコーディネーター資格取得研修会を開催した。全国への波及・浸透を推進するため平成28年度から年3回開催こととなった。</p> | 平成30年7月1日 平成30年9月2日 平成30年12月2日 | 宮城県 仙台市 愛知県 名古屋市 大阪府 堺市 | 30名 | ロコモに従事する医療従事者 50名 (認定者50名) ロコモに従事する医療従事者 174名 (認定者174名) ロコモに従事する医療従事者 98名 (認定者98名) 合計322名 (認定者322名) | 9,869 |
| ロコモに関する情報の収集及び出版等情報提供事業 | <p>【全国アンケート調査】 全国の自治体・教育委員会にロコモや子どもロコモに関するアンケート調査を行い、地域の実態把握及び医学的情報の収集を行い、結果をホームページで公開する。</p> | 実施なし | 実施なし | 0 | | 0 |

| | | | | | | |
|--------------------------|--|----------------------------|-----------------|-------------|------------------------------|------------|
| | 【子どもロコモ冊子の作成】 医療機関・教育委員会等を対象に、協賛企業の協力を得て子どもロコモ冊子を作成した。 | 平成30年3月 | | 5名 | 全国の医療機関及び教育委員会等 (10,000部) | 0 |
| 国内外のロコモに関連する団体との連絡提携及び調整 | 【連絡会議の実施】 ・ 一般社団法人日本臨床整形外科学会役員との情報交換会を実施した。 ・ 公益社団法人日本整形外科学会、日本運動器科学会等との連絡会議を開催する。 | ・ 平成30年4月21日 ・ 実施なし | 東京都 実施なし | 3名 0 | 日本臨床整形外科学会及び本会役員26名 0 | 0 0 |
| ロコモ関連用品の販売 | 【ロコモ関連用品の販売】 ロコモの啓発、予防及び治療に役立つ用品の販売を予定 | 実施なし | 法人事務所 | 0 | 0 | 0 |

(2) その他の事業

| 事業名 | 事業内容 | 実施日時 | 実施場所 | 従事者の人数 | 事業費の金額 (千円) |
|----------------|------|------|------|--------|-------------|
| ホームページへの広告掲載事業 | 実施なし | 実施なし | 実施なし | 0 | 0 |