

SLOC通信-124

MAR.08,2018

一口コモ認知度向上のためのコマーシャル動画素材緊急募集

特に若年層の取込みを狙い、SLOCは現在Youtube用コマーシャル動画を鋭意製作中です。

テーマ：コケる人・コケる動物

30秒間「コケるシーン」をひたすら繋ぐ。口コモの説明・解説は一切なく、呪文のように「口コモ」をくり返すだけ。最後に「口コモ検索」に誘導するという手順です。

(サンプル動画)

<https://www.data-box.jp/pdir/d0e732ce062a49158c3ad859e3209bc1>

(理事がコケる / 河村英徳理事投稿)

https://1drv.ms/v/s!AmNJA3xGJgdCIQ_ohkC4hM2ZNC2O

(サッカーでコケる / 日整会大会予選より / 大橋輝明理事投稿)

<https://www.data-box.jp/pdir/dcc2b16dd2344ec1875160c94424cc33>

(PTがコケる / 藤野圭司SLOC理事長投稿)

<https://www.data-box.jp/pdir/723198fa696c42b097f62207aa600042>

(交差点でコケる / 二階堂投稿)

<https://www.data-box.jp/pdir/afd73c9f43a34491a4c345bd3cadf31e>

(ダンサーがコケる)

SAMさん 明日撮影予定

(ランナーがコケる)

増田明美さん 3月下旬撮影予定

老若男女、動物、個人・集団、偶然・必然、使えるものであればなんでも結構です。スマホの場合は必ずフレームは横使いで撮影してください。できれば3月中に二階堂までお願い致します。(とりわけ前期高齢者付近のコケが足りてません。) nikaido@ueda.ne.jp
出来上がった動画はYoutube上にまずは3年のスパンでアップロードします。拡散の手立てとして、10万回単位のビュー数(閲覧回数)とその後のツイッターによる一定量の書き込みを人為的に確保することが可能なようです。さらにSAM氏、増田氏あたりに一言「みんな観た？」とでも囁いてもらえさえすれば、PPAP級の「一発大逆転」もありえるかもということになります。