

SLOC通信-12

MAY.02,2013 — S L O C の広報戦略について—

SLOC総務委員会 I T 担当 西山 徹

活動を始めたばかりの S L O C (エスロック) の今後の広報を展開していく上で、インターネットを通じたホームページなどを活用した情報の拡散は、必要不可欠からざる手段と考えられます。

ご存知のように S L O C のホームページは独自ドメインを取得して一般に公開しております。また、いまだ事例は少ないですが、S L O C の設立趣旨の一つである自治体との連携強化を視野に入れ、自治体との相互リンクも進んできております。

ホームページに公開している S L O C のマスコットキャラクター（ゆるキャラ；商標登録済み）については、全国的な認知度アップを図るために、愛称を一般公募することも視野に入れております。

最近では、ロコモティブシンドロームがNHKなどのマスコミに取り上げられる頻度も増えておりますので、時期を逸せずロコモの認知度を上げるため、ホームページの内容をなお一層充実させていく所存であります。

JCOA 会員の皆様におかれましては、『S L O C』『全国ストップザロコモ協議会』と『ロコモ』などのキーワードを組み合わせてネット検索を頂ければ、検索上位にランクされることが期待されますので、ご協力をお願い申し上げます。